“印迹乡村·共创计划”专项定制赛道设计需求清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **基础信息** | **需求方类型** | ☑行政村 □农业合作社 □文旅企业 □其他 |
| **所在地** | 无锡市江阴市祝塘镇石堰村 |
| **项目管理人** | 姓名：徐寅 职务：党总支部书记、村民委员会主任 联系方式：13806162234 |
| **项目介绍** | **项目现状描述**​  石堰村位于江苏省无锡江阴市祝塘镇，地处江阴市东南部，距江阴主城区约20公里，距祝塘镇区约6.9公里，周边有S259省道、暨南大道等区域性干道环绕，紧邻马镇湿地公园，对外交通条件较为便利，生态水系基础良好。行政村面积约403公顷，共815户、3134人。本次设计范围重点为石堰西、石堰东庄体及临近农林区域，东至现状老年活动中心，西至现状道路，北至彩色土豆基地，南至行政村边界，总面积约63.70公顷，涉及村民151户，534人。  **特色资源**​  生态特色：典型的江南原生湿地水乡，村庄保留"两横一纵多河塘"的平原水网肌理，形成"平原水网，河圩绕村"的生态骨架，拥有多类滨水界面、多座跨河桥梁(含清代积善桥)，河西古渡口遗迹见证千年船运史。  产业特色：村庄展现了苏南乡村转型的复合发展范式，一方面依托万亩连片高标准农田形成特色大地景观，并以"石堰小土豆"等特色农产品带动村民增收；另一方面凭借12家制造企业形成"工业反哺农业"的良性互动模式，同时农旅融合乡村休闲业态正逐步发展。  文化特色：吴地农耕文明与婚俗传统特色突出，传统酿造"江阴老白酒"代表的地方饮食文化记忆、传承有序的东乡婚俗与流传至今的石堰佳话共同构成了具有地域特色的非物质文化基础。 |
| **存在主要问题** | **产业活力待注入。**现状产业活力有待进一步激发，当前农旅融合发展仍处于初级阶段，须加强系统性主题策划明确发展方向，统筹安排后续产业空间布局，并建立有效的实施机制，以推动具体项目的落地与可持续发展。  **水网生态待提升。**现状河道及沟塘驳岸需进行系统性整治与景观优化，优化近水亲水活动空间。规划将通过推进河道综合整治，分类实施滨水空间生态化改造与功能提升，构建连续的亲水步道系统，实现生态效益与空间品质的协同增效。  **人居环境待提升。**宅前屋后空间杂乱，公共活动空间缺乏，须结合现状水系基础对村庄整体人居环境品质进行优化提升，实现生态功能与空间品质的整体提质。  **人文价值待凸显。**须进一步为文化传承塑造活动、展示空间，系统打造水韵文化、农耕文化、婚俗文化品牌IP，以强化地方文化认同与影响力。 |
| **参考资料** | ☑有（包括：☑地形图、☑航拍图、☑老照片、□老图纸）无□ |
| **设计需求** | **需求类型** | 整体规划设计、人居环境提升、建筑改造、公共空间设计、产品设计 |
| **整体规划** | 对石堰村以石堰西、石堰东组为核心的区域进行总体规划，统筹考虑与石堰村整体发展的协调关系，明确其发展定位、功能布局、产业路径与近远期实施计划。 |
| **人居环境提升** | 对石堰西、石堰东的房前屋后空间进行提升设计，重点整治杂物堆放、优化绿化与道路景观；针对滨水区、游园、广场等公共空间，设计具有地方特色、经济实用且风貌协调的改造提升方案。 |
| **建筑改造** | 系统盘点村中闲置宅基地、旧民房及公共建筑，选取适宜建筑改造为文化展示、餐饮体验等乡村活力空间，推动存量资源活化利用。 |
| **公共空间设计** | ​对滨水区、景观桥、游园、广场、村口等关键公共空间进行景观提升与功能植入，打造具有标识性的入口景观、生态宜人的滨水休闲空间以及体现产业特色的田园观光节点。 |
| **其他** | 对农家菜园、外围农田、道路整治提出针对性的解决方案；  为当地特色农产品提出产品包装设计方案。 |
| **支持保障** | **预计投入资金** | 约 万元，期望完成时间 年 月 |
| **协同共创条件** | ☑可安排设计师驻地（提供：☑ 住宿 □ 办公空间 ☑ 餐食）☑可组织村民座谈会 □其他支持：可协调本地工匠、竹编艺人参与共建 |
| **土地流转** |  |
| **资金补贴** |  |
| **审批绿色通道** |  |
| **其他** |  |

附件1：地形图



附件2：航拍图



附件3：老照片



