

农业农村部规划设计研究院

农业农村部规划设计研究院关于邀请参加 “第一届全国农村改厕技术产品创新大赛”的函

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团农业农村(农牧)厅(局、委),相关企事业单位,各有关大专院校及科研单位:

习近平总书记指出,小厕所,大民生。近年来,党中央、国务院高度重视农村人居环境整治工作,先后印发了《农村人居环境整治三年行动方案》和《关于推进农村“厕所革命”专项行动的指导意见》,对推进农村地区“厕所革命”作出了全面部署。为贯彻落实中央关于“厕所革命”的一系列部署要求,推广优秀农村改厕技术产品,提高农村改厕技术水平,农业农村部规划设计研究院诚挚邀请你单位参加“第一届全国农村改厕技术产品创新大赛”。

一、大赛主题

创新改厕技术产品 推进农村厕所革命

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,以改善农村人居环境、促进乡村振兴为目标,以推进农村“厕所革命”为主题,以科研单位、企业、大专院校等为主体,通过广泛征集、

择优推荐、综合评定等程序，在全国范围内评选出一批优秀农村改厕创新创意、技术产品和典型案例，为基层农村改厕工作推荐一批成熟技术产品和模式，营造全社会关心支持农村改厕工作的良好氛围，推动农村人居环境整治取得新成效。

在具体组织实施过程中，坚持公开透明、弘扬创新、广泛参与的原则，确保把创新性强、成熟度高、经济适用、农户欢迎的农村改厕技术产品和模式选出来。

三、参赛项目要求

（一）参赛项目要求

1. 符合国家法律法规和有关政策；
2. 重点聚焦创意型改厕产品、创新研发的改厕技术、农村改厕及粪污利用典型模式等项目，具有较强的创新性或应用价值；
3. 技术产品应符合“质量有保障、改造成本低、农民愿接受、后期好维护、产品易推广”的要求，典型模式应符合“区域适应性好、运行管护机制健全、示范带动效果强、可复制可推广”的要求；
4. 参赛项目投资价值较高，体现绿色发展理念，经济社会生态效益良好；
5. 针对干旱半干旱地区农户节水/无水改厕技术、高寒地区防冻抗冻改厕技术，可优先推荐；

6. 在脱贫攻坚工作中发挥重要作用的参赛项目，可优先推荐；

7. 申报主体近三年未发生重大安全、环境污染事故，或未被主流媒体曝光问题等。

（二）参赛项目分组

参赛项目分设创新创业项目组、创新研发项目组和应用推广项目组。

1. 创新创业项目组。申报主体以高校、科研院所在读学生为主，项目主要包括创新创业技术方案等，需报送项目申报书，内容包括但不限于创意创新点、适用条件、优劣势分析、应用前景分析、相关设计图纸，以及相关证明材料等。

2. 创新研发项目组。申报主体以企业、高校及科研院所为主，项目主要包括拥有自主知识产权的成熟改厕技术产品等，需报送项目申报书，内容包括但不限于技术说明、产品规格、适用条件、优劣势分析、相关设计图纸，以及相关证明材料等。

3. 应用推广项目组。申报主体以县级农业农村主管部门为主，项目主要包括农村改厕及粪污利用典型模式应用案例等，需报送项目申报书，内容包括但不限于区域概况、改厕及粪污利用主要技术、技术特点、运行管理机制、效益分析，以及相关证明材料等。

四、主办单位及比赛流程

（一）主办单位

本次大赛由农业农村部规划设计研究院主办，大赛组委会秘书处设在农业农村部规划设计研究院农村能源与环保研究所。

（二）比赛流程

1. 项目征集。农业农村部规划设计研究院邀请各有关单位组织征集参赛项目，项目申报书模板见附件 1。

2. 组织推荐。请各省（区、市）农业农村主管部门组织本省县级农业农村主管部门、省属高校及科研院所、事业单位、企业等积极申报参赛项目，并采取专家评审等方式组织推荐优秀参赛项目，原则上每省（区、市）不超过 2 个。教育部属高校、中央科研院所等每个法人单位组织推荐 1 个优秀项目。推荐单位统一报送到组委会秘书处。

3. 网络投票。组委会将开展全国网络投票，投票时间为 7 个自然日，每个微信号每天可投票 1 次。投票结束后，由组委会秘书处对票数进行统计，并按照得票排名进行计分。

4. 专家会评。组委会秘书处对参赛项目进行汇总和形式审查，确定参赛项目名单，组织召开专家进行评审。

5. 综合评定。组委会组织对专家评审及网络投票结果进行综合评定，确定前 24 名进入决赛的参赛项目名单。

6. 现场决赛。进入决赛的参赛项目拟在“双新双创”博览会期间设专场进行现场答辩，评选出获奖项目。同时，组委

会秘书处将统一制作展板，对进入决赛的参赛项目进行展示推介。

7. 颁奖。邀请有关领导专家为获奖项目颁奖。

（三）申报时间

各推荐单位请于 9 月 20 日前将参赛项目申报书纸质版三份和电子版一份报送至组委会秘书处，报送时间以邮戳为准，并将电子版同时发送至组委会邮箱，电子邮件主题注明“第一届农村改厕技术产品创新大赛”及参赛单位，压缩包文件名以“组别—省份—单位—姓名—联系方式”命名。

五、奖项设置

此次大赛奖项分组设置，每组设一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 5 项，对各奖项授予奖牌和证书，并颁发奖金。

六、有关要求

（一）加强组织领导

请各农业农村主管部门、教育部属高校和中央科研单位高度重视，广泛发动，积极组织相关单位、团队报名参赛。

（二）严格推荐程序

各农业农村主管部门、教育部属高校和中央科研单位应严格按照参赛项目要求和程序，做好遴选推荐工作，确保参赛项目质量。

（三）严守诚信纪律

参赛项目应遵守国家相关法律法规，以诚信为本，尊重

知识产权，严禁抄袭、弄虚作假等不端行为，一经发现，取消参赛资格。

七、联系方式

农业农村部规划设计研究院 周海宾 李登科

联系电话：010-59197283 010-59197261

手 机：18511599639 15901238122

联系邮箱：gaicedasai@caaepd.org.cn

联系地址：北京市朝阳区麦子店街 41 号

附件：1. 项目申报书模板

2. 形式审查要求

农业农村部规划设计研究院

2019 年 8 月 2 日



附件 1

项目申报书模板

项目名称			
项目组别	☐ 创新研发项目组 ☐ 创新创意项目组 ☐ 应用推广项目组		
项目类别 (选 1 项)	☐ 改厕技术产品 ☐ 创意创新作品 ☐ 典型应用案例 ☐ 其他（请注明）_____		
推荐单位 基本信息	单位名称		
	单位类别		
	营业执照 (法人证书) 代码		
	法人姓名		
	注册地址		
负责人 姓名		职位/职称	
负责人 身份证号		联系电话	
通信地址		电子邮箱	

项目简介	(200 字以内, 可配图)
主要技术产品	(主要技术、产品应用的背景; 技术、产品研发概要、生产策略、主要的技术指标和关键技术说明; 目前所处发展阶段; 拥有的专利技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许经营权等, 证明材料作为附件附后)
创意创新点	(本技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性;)
技术优势	(技术、产品的优势及劣势)

适用条件	(技术、产品适用范围, 如城市近郊地区、平原农村地区、干旱缺水地区和高寒山区等)
应用前景分析	(包括产品和技术应用过程中的经济效益、环境效益、可持续等情况分析)
工作推进情况 (应用推广组)	(当地政府部门对于改厕技术产品的推广应用工作推进情况介绍, 包括改厕时间、改厕规模、各方投资情况、改厕应用情况等, 需附文件、新闻或照片等证明材料)
运行管理情况 (应用推广组)	(当地政府或主管部门对于改厕后运营管理情况介绍, 包括管理机制、收费、改厕后应用情况、村民反馈情况等, 需附文件、新闻或照片等证明材料)

效益情况 (应用推广组)	(改厕后当地的生态效益、人居环境改善情况等介绍, 需附文件、新闻或照片等证明材料)
团队基础	(团队成员的履历背景、经验、能力、专业水平; 团队的组织架构、合作分工; 团队的组织管理水平和科技成果转化能力情况。)
产品图纸	(产品技术规格、照片及图纸)
其他需要说明的情况	

参赛人 承诺	本人承诺填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。 项目负责人签字： 年 月 日
--------------------------	---

注：本表格在不改变结构的情况下可自行加页，同时须提交营业执照（法人证书）复印件，以及项目相关的知识产权、专利证明以及符合参赛要求的其他证明材料并加盖单位公章，图片需配有文字说明。

附件 2

形式审查要求

序号	项目	说明	审查情况
1	单位基本信息	需填写完整的参与单位基本信息情况	☐ 合格 ☐ 不合格
2	营业执照（法人证书）复印件	单位资质与报单位名称相一致，复印件加盖公章	☐ 合格 ☐ 不合格
3	负责人基本情况	负责人基本情况完整详实	☐ 合格 ☐ 不合格
4	提交时间	按照规定要求按时提交相应纸质版、电子版	☐ 合格 ☐ 不合格
5	项目申报书	完成了参赛项目申报书的填写，内容是否齐全，填写是否规范	☐ 合格 ☐ 不合格
6	证明材料	材料、盖章是否齐全	☐ 合格 ☐ 不合格
7	类别区分	是否按照类别进行申报	☐ 合格 ☐ 不合格